

# Разработка интерфейсов – откупиться или инвестировать?



Текущая ситуация  
с юзабилити  
и проектированием  
пользовательских  
интерфейсов в России

Последствия выхода  
на рынок (или сдачи  
заказчику) продукта  
с плохим интерфейсом

Определение понятий  
«инвестировать»  
и «откупаться»  
применительно  
к пользовательским  
интерфейсам

Примеры вопросов,  
сама постановка которых  
способна повысить  
успешность проекта



Пользовательский  
интерфейс  
как конкурентное  
преимущество



Альфабанк  
Аэрофлот  
Билайн  
Рамблер  
Ростелеком  
РТС  
Сургутнефтегаз  
Яндекс



Недовольство сотрудников

Низкая производи-  
тельность

Человеческие ошибки

Пассивный саботаж  
при внедрении

Низкий коэффициент  
преобразования

Частые обращения  
к службе поддержки

Отток клиентов



Необходимость тратить ресурсы на усиление службы технической поддержки

Инвестиции в обучение работе с системой

Нервотрепка и потери при сдаче проекта

Потеря клиента



Два варианта действий –  
откупаться после  
или инвестировать до:

Откупаться –  
приспособить  
пользователей  
под особенности  
работы системы

Инвестировать –  
приспособить систему  
для пользователей



Что дешевле – откупиться или инвестировать?

С другой стороны платить придется в любом случае.

Вы можете только выбирать, кто платит – клиент или вы и когда платит – во время разработки или во время внедрения.

## Незаданные вопросы

Может ли интерфейс быть конкурентным преимуществом?

В какой момент времени (до или после основного кодирования) удобнее работать над интерфейсом?

Что важнее: явная экономия на этапе разработки или возможные дополнительные издержки на этапах внедрения системы, обучения и поддержки пользователей?

Требуют ли условия контракта в обязательном порядке исправить пользовательский интерфейс по всем требованиям клиента?



## Возможные варианты

Нанять юзабилити-специалиста

Самостоятельно провести юзабилити-тестирование интерфейса (см. Юзабилити по дешевке)

Продолжать панически бояться проблем внедрения или развертывания системы

# Fin

Заключение

Ответы на вопросы

