

Применение аналитических паттернов на примере обработки информации о почтовых адресах

28.10.2005

Автор: Борис Шлаин

- Консультант по ИТ, бизнес-аналитик
- К.т.н., дополнительное образование по управлению ИТ, финансовому анализу, бухгалтерскому учету
- Certified Project Management Professional (IPMA)
- Проекты: банковская автоматизация, банковская розница, ИТ-стратегия и выбор систем, обучение, логистика, бюджетирование, CallCenter, хранилища данных
- mail@borisshlain.com



Содержание

- 1. Назначение аналитических паттернов
- 2. Структура аналитического паттерна
- 3. Хранение адресной информации: опыт и примеры
- 4. Адресная информация: функциональные требования
- 5. Адресная информация: структура хранения
- 6. Основные проблемы при работе с адресной информацией
- 7. Пример проекта: Retail Banking

Аналитические паттерны: кому и зачем нужны

- Не нужны
 - Стандартное ПО
 - Кастомизируемое ПО с небольшим «разбросом» в требованиях клиентов
- Нужны
 - Заказная разработка
 - Различные предметные области
 - Специфичные требования клиентов
 - Необходимость привлечения новых аналитиков/консультантов



Аналитические паттерны: когда полезны?

- Предметная область
 - Специализация работы компании
 - Универсальная предметная подобласть
- Потребность в повторном использовании знаний
 - Сокращение издержек в заказных проектах
 - Сокращение цикла анализ-проектирование-разработка
 - Активное вовлечение в проекты новых сотрудников, «повторное использование знания»

Состав аналитического паттерна

- Инструменты для получения информации от клиента (анкеты, опросники, описания альтернативных решений)
- Глоссарий (предметной подобласти)
- Модель предметной области (высокого уровня абстракции)
- Соглашение о моделировании (используемые модели, синтаксис, ограничения)
- Примеры реализации

Примеры информационных систем

- Учетные системы (бухгалтерия, склад, продажи)
- Кадровые системы
- Системы автоматизации риэлторской деятельности
- CRM/CallCenter

Зачем хранить адрес?

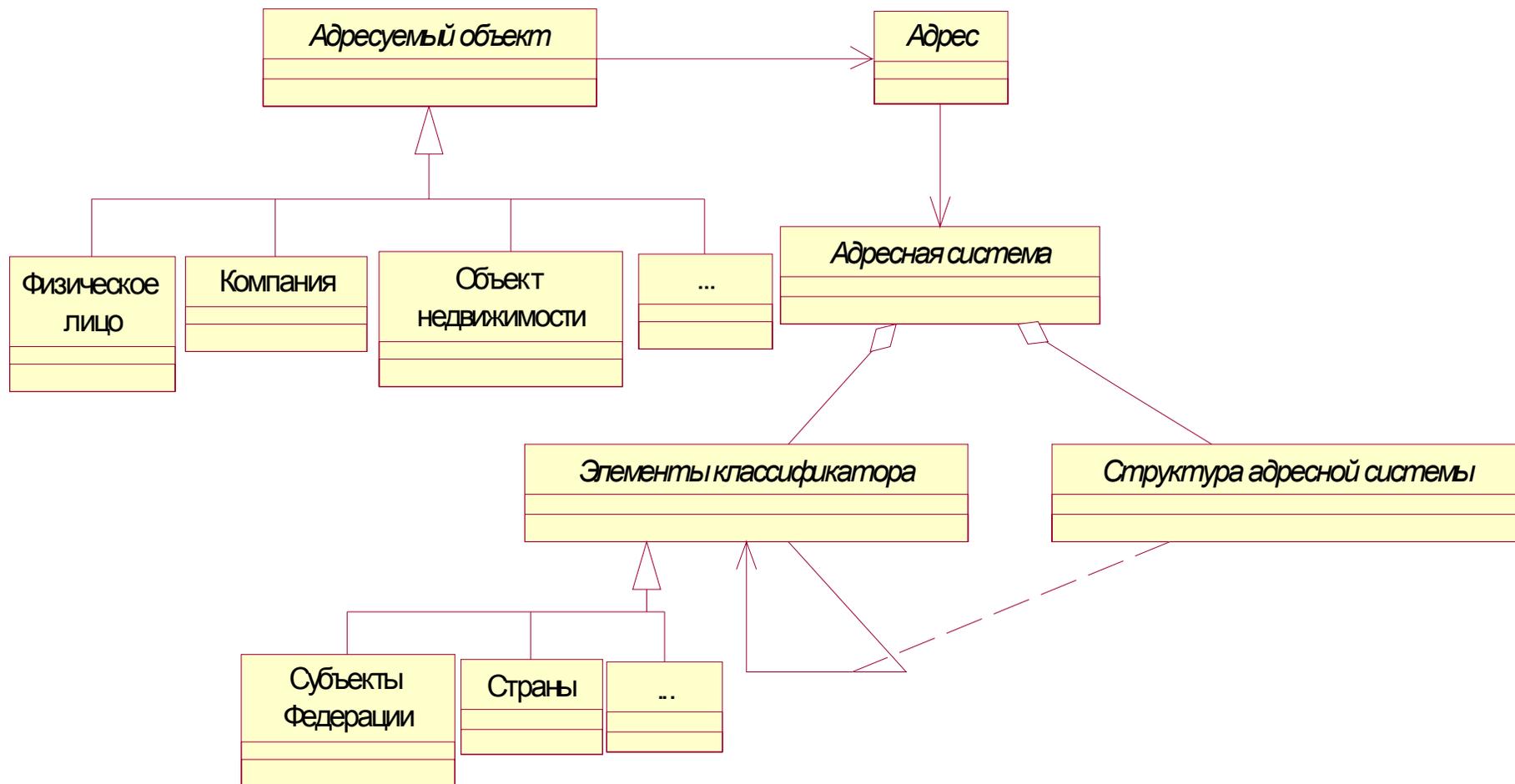
Требования бизнеса

- Оформление договоров, заявлений и иных документов
- Отправка почтовой корреспонденции
- Верификация информации
- Поиск объекта по адресу

Функционал системы

- Печать
- Проверка по формату
- Проверка по справочникам
- Сравнение адресов
- Поиск по реквизитам адреса

Модель предметной подобласти



Структуры для хранения адреса

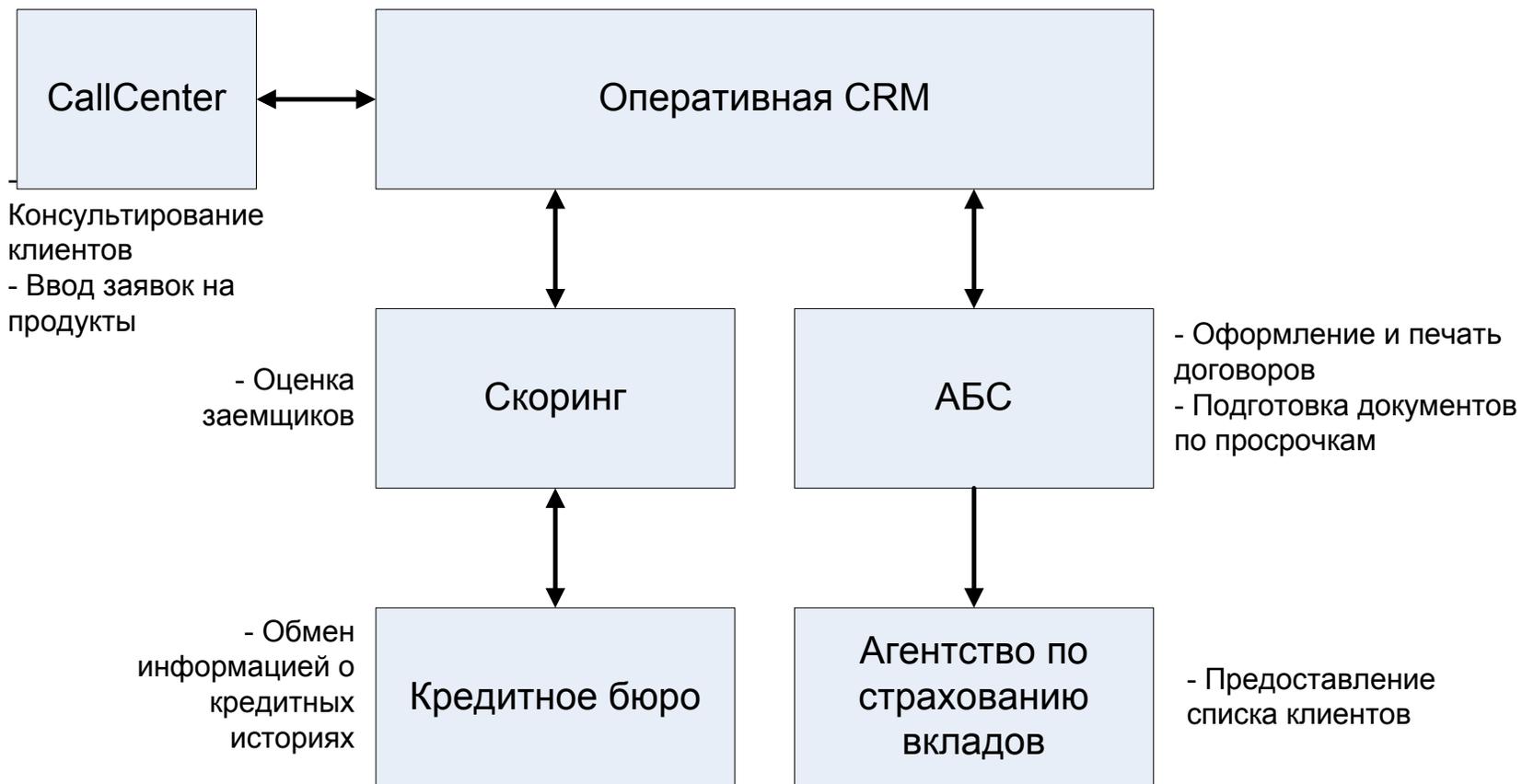
- Различные виды адресов (почтовый, электронный, телефонный номер)
- Один или несколько адресов для одного адресуемого объекта?
- Ведение истории изменений
- Справочники/классификаторы
- Правила проверки адресов

Основные проблемы при обработке адресной информации

- Многоязычность и различный формат адресов в разных странах («отголосок глобализации»)
- Необходимость привязки к классификаторам и их противоречивость
 - Адреса в СПб
 - Изменения административного деления
- Проверка корректности адреса при вводе (скорость ввода vs корректность данных)

Case: Автоматизация розничного обслуживания в банке

- Консультирование клиентов
- Ввод заявок на продукты



Аналитический паттерн: адресная информация

